

PRODUCIMOS EN RED

Herramientas de comercialización con perspectiva de género y diversidad para proyectos productivos

ÁREA RESPONSABLE

Subsecretaría Técnica, Administrativa y Legal, Ministerio de Mujeres y Diversidad

POBLACIÓN DESTINATARIA

Integrantes de proyectos productivos individuales o colectivos, cooperativas y organizaciones sociales y comunitarias de la Provincia de Buenos Aires.

CONTRIBUCIÓN ESPERADA

La presente propuesta pedagógica propone la creación de ámbitos de formación, intercambio y valorización de diversos saberes de mujeres y LGTBI+ que forman parte de proyectos productivos, a los fines de fortalecer el desarrollo de estrategias de comercialización, administración y comunicación.

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA FORMACIÓN

El curso se organiza en cuatro bloques temáticos con cuatro clases en total que abordan estrategias referidas a la comercialización, administración y comunicación en el marco de la economía social y solidaria.

La carga horaria es de 2 horas semanales con encuentros presenciales.

El espacio de formación se construye sobre la base metodológica de la educación popular como práctica educativa contextualizada y participativa, partiendo de los saberes previos que las personas participantes traen.

FUNDAMENTACIÓN

La desigualdad de género en el ámbito laboral se evidencia de múltiples maneras en la Provincia de Buenos Aires. En primera instancia, la división social desigual del trabajo se pone de manifiesto en el hecho de que las mujeres cargan con la mayor parte del trabajo doméstico, de cuidado no remunerado y de participación comunitaria. Por otro lado, la incorporación de las mujeres y LGTBI+ a la actividad económica remunerada se desarrolla en condiciones desfavorables tanto en el acceso como en la permanencia.

La organización del trabajo en torno a núcleos asociativos, cooperativas, organizaciones sociales y comunitarias posee un amplio desarrollo en la provincia de Buenos Aires. El trabajo en el marco de la economía social y solidaria ha sido no sólo respuesta a diversos contextos de crisis económicas en la historia de nuestro país, sino que se constituyó en un modo de organizar el trabajo y de producir que disputa la forma hegemónica que el sistema capitalista ha instalado, asociada al empleo, la relación de dependencia o el sector privado de la economía como ámbitos preferentes - si no los únicos - para insertarse laboralmente.

En este sentido, el programa Organizadas y en Red en el marco de las actividades formativas de Micaela Organizaciones propone fortalecer actividades productivas desarrolladas por mujeres y LGTBI+ en la provincia de Buenos Aires a través de la promoción de instancias de formación e intercambio sobre temáticas vinculadas a la economía social y solidaria y los procesos productivos asociativos y cooperativos. Asimismo, estos encuentros de formación se desarrollan desde una perspectiva de género y diversidad, facilitando las herramientas y conocimientos necesarios para erradicar las violencias por razones de género y para propiciar prácticas para la igualdad en los ámbitos productivos.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo de estrategias de comercialización, administración y comunicación con perspectiva de género y diversidad que lleven adelante mujeres y LGTBI+ que forman parte de proyectos productivos en la provincia de Buenos Aires, a partir de la socialización de herramientas conceptuales y prácticas que permitan reflexionar sobre la experiencia propia y expandir los horizontes de saberes en la temática.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender el entramado de relaciones desiguales en las que nos insertamos desde una perspectiva de género y diversidad.

- Comprender la importancia del Estado y del impacto de políticas públicas que persigan la erradicación de estas desigualdades.
- Comprender la importancia de la economía social y solidaria para el desarrollo de proyectos asociativos.
- Reconocer el trabajo como productor de valor y a la economía social, solidaria, popular y feminista como una alternativa al proyecto mercantilizador del neoliberalismo.
- Conocer las distintas formas de participación asociativa en los procesos productivos.
- Identificar distintos tipos de herramientas para llevar adelante la administración de un proyecto productivo y diseñar estrategias de comercialización.
- Incorporar conceptos básicos respecto al comercio justo y reconocer circuitos cortos de comercialización.
- Construir herramientas de comunicación desde una perspectiva de género y diversidad para la comercialización.

CONTENIDOS

Módulo 1. Introducción a la *Economía Social, Solidaria, Popular y Feminista*. Herramientas de planificación para proyectos productivos.

Perspectivas acerca del mercado: desnaturalización y mirada crítica. Valor-trabajo. Principios y valores de la economía social y solidaria. Economía popular: trabajo, articulaciones y tensiones entre mercado, comunidad y Estado. Economía Feminista. Triple jornada laboral y cuidados. Trabajo asociativo como estrategia de salida de las violencias. La planificación estratégica en el proyecto productivo.

Módulo 2. *Administración y construcción de precio justo*.

Herramientas para la administración. Registro y control de las operaciones que se llevan adelante en el proyecto. Proceso de producción y adquisición de insumos. Compras comunitarias y sustitución de proveedores. Análisis de costos. Flujo de fondos. La cadena de valor y la construcción de precios justos.

Módulo 3. *Estrategias de comercialización en la economía social y solidaria*.

¿Qué es la comercialización? ¿Qué es el comercio justo? Estrategias para emprender y potenciar un proyecto productivo. Saberes previos y análisis de los recursos. Estrategia de diferenciación. Análisis de producto. Agregado de Valor. Plan de ventas. Circuitos cortos de

venta. Segmentación de consumidores.

Módulo 4. *La comunicación como soporte de procesos de comercialización.*

Comunicación desde una perspectiva de género y diversidad. Diagnóstico y diseño del plan de comunicación para proyectos productivos. Identidad visual del proyecto. Sistema de representación. El logotipo e Isotipo. Tipografías y colores. Diseño de piezas para la presentación del proyecto. Uso de las redes sociales y caracterización de plataformas. Evaluación y seguimiento.

MODALIDAD

Virtual.

METODOLOGÍA PEDAGÓGICA CON QUE SE IMPLEMENTA

Si bien enmarcadas en la perspectiva política-pedagógica de la educación popular, las propuestas de enseñanza-aprendizaje contempladas en el presente trayecto formativo adquieren el formato de clases sincrónicas y actividades de trabajo en plataforma, debido a las posibilidades que la virtualidad brinda. Sin embargo, se prevén instancias de intercambio de saberes y experiencias buscando la puesta en valor de las mismas y su enriquecimiento. El curso se desarrollará en 4 encuentros, cada uno de ellos correspondiente a un módulo temático del programa y tendrá como responsable/s a un/a o más docente/s coordinadores/as.

ARTICULACIONES INSTITUCIONALES U ORGANIZACIONALES

Se articulará con cooperativas, federaciones y organizaciones sociales y comunitarias de la Provincia de Buenos Aires. Asimismo, se trabajará de forma articulada con diferentes organismos de la provincia de Buenos Aires y áreas municipales con competencia en temáticas afines.

CERTIFICACIÓN

Otorgado por la Escuela de Género, Gobierno y Comunidad.