



CARTILLA DE TRABAJO MÓDULO II

Potenciar nuestros trabajos y actividades en el marco de la Economía Popular.

Identidad
Redes Sociales
Estrategias de comercialización.

INSTAGRAM

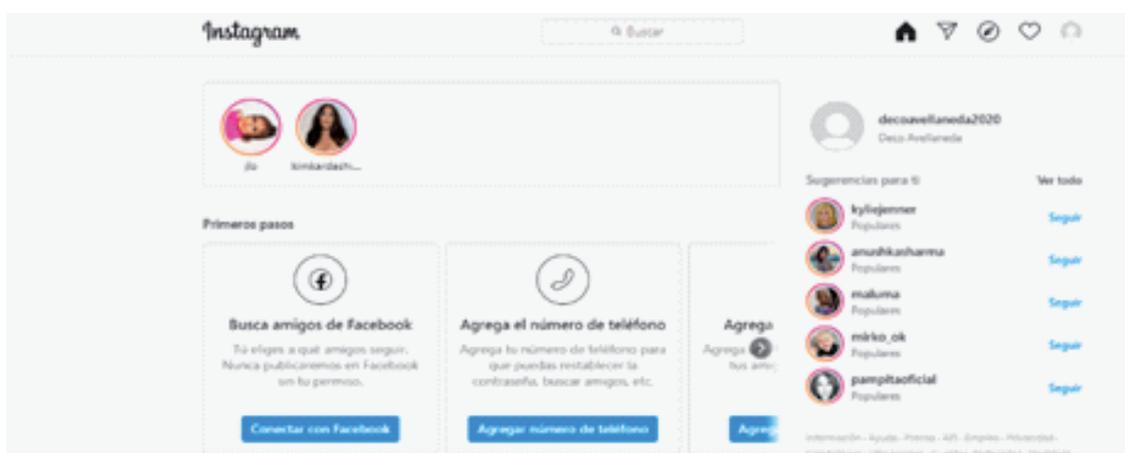


Es importante vincular Facebook con una cuenta de tu emprendimiento en Instagram para captar más clientes dado que muchas veces los seguidores de Facebook no son los mismos que los de Instagram.

En unos pocos y simples pasos podrás obtener una cuenta en Instagram:

Para comenzar tendrás que registrarte, por supuesto como es para tu emprendimiento lo ideal es registrarse con el e-mail del mismo.

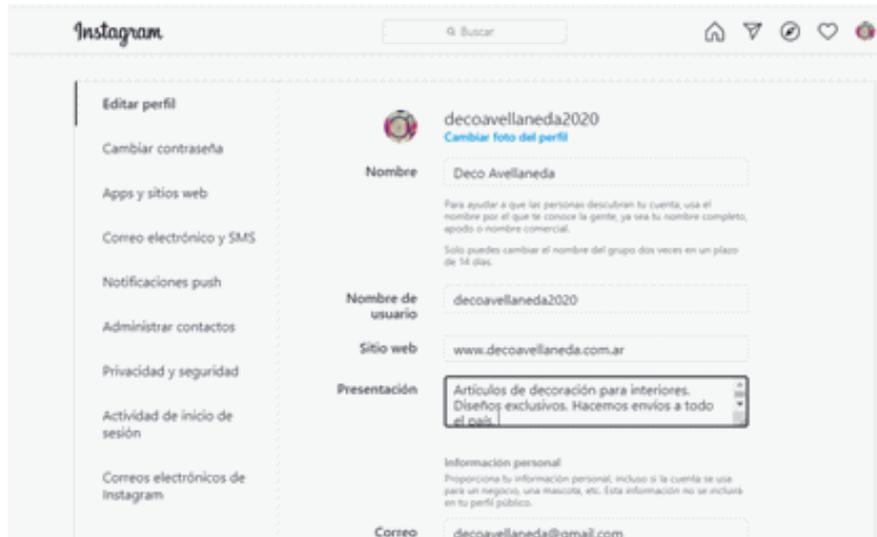
Una vez que te registrás, Instagram te va a enviar un código a tu e-mail, con el cual vas a poder confirmar tu correo electrónico y ya podés ingresar a tu cuenta para poder configurarla. Haciendo click en el nombre de tu emprendimiento podrás configurar tu cuenta de Instagram.



Sugerimos usar la misma foto de perfil que en tu Fan Page de Facebook, haciendo click en Editar Perfil podrás ingresar toda la información que creas necesaria para presentar tu emprendimiento a tus seguidores y potenciales clientes

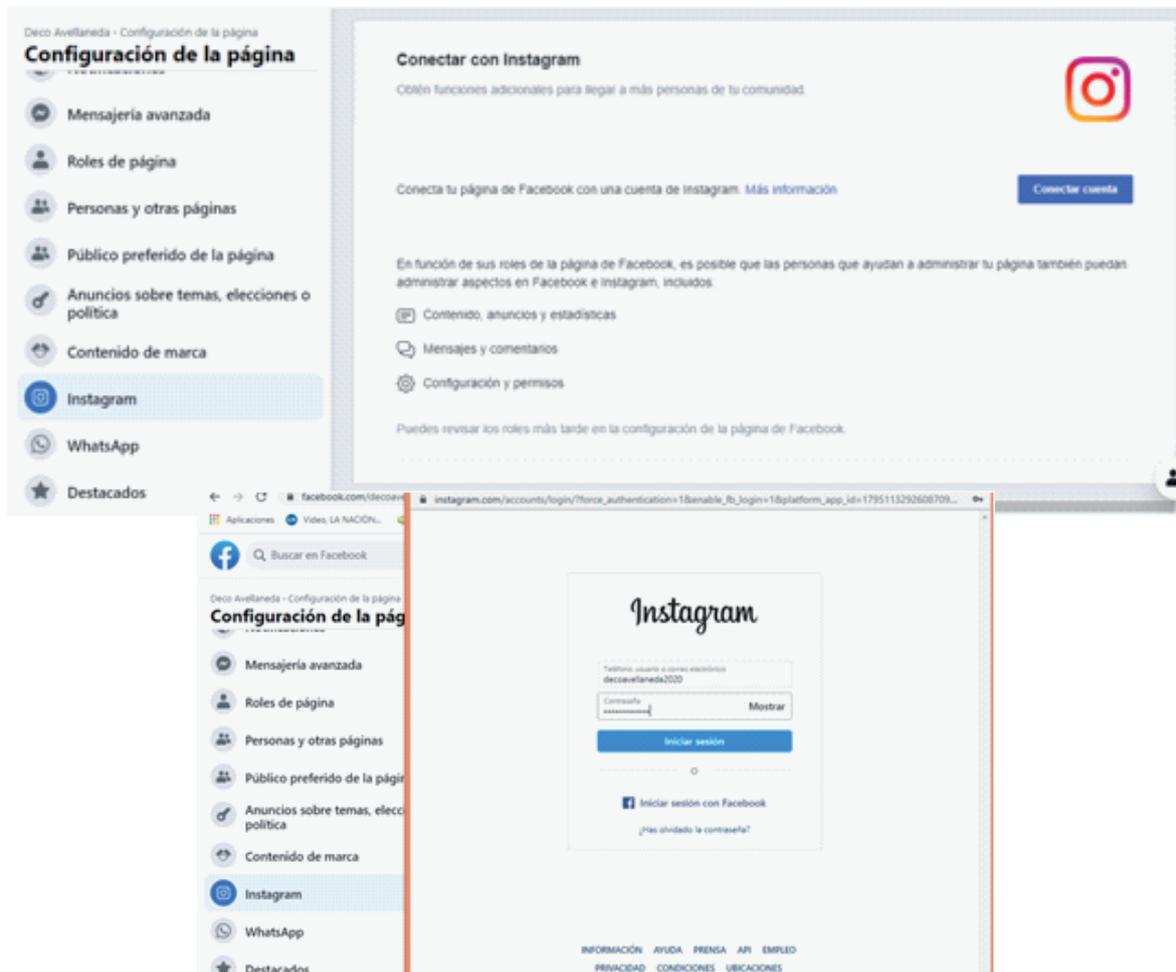


Una vez ingresados los datos que crees necesarios das click en Enviar en la parte inferior



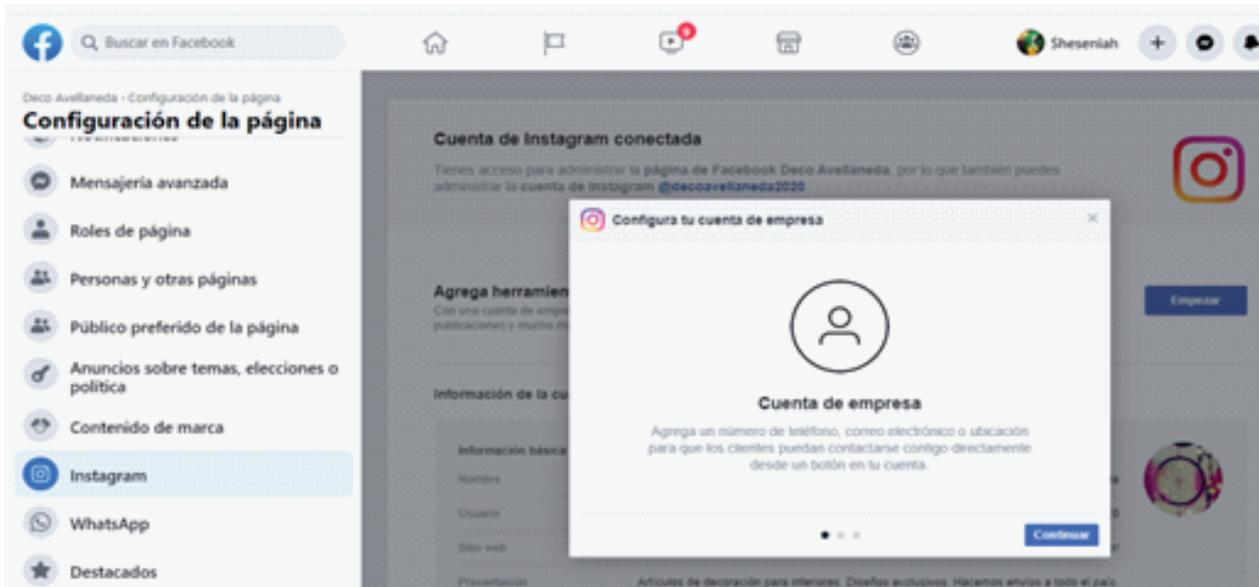
Ahora vamos a vincular tus cuentas de Fan Page e Instagram:

1. volvés a tu Fan Page y vas a Configuración, Instagram
2. vas a hacer click en Conectar Cuenta





3. Ingresas tus datos y das click en Iniciar sesión
4. Luego configurás a cuenta empresa
5. Seguí los pasos que te van apareciendo y luego aparecerá el siguiente recuadro



Es importante tener en cuenta que Instagram sólo se pueden subir fotos o videos desde el celular

Cómo usar las historias de instagram:

Las Historias de Instagram –un formato visual de pantalla completa que desaparece después de 24 horas– no aparecen en tu feed de Instagram. Esto significa que los usuarios pueden compartir contenido fácil y rápidamente con sus seguidores sin tener que preocuparse por llenarlos de contenido.

Cómo Crear Historias de Instagram

1. En la app, hacéclick en el icono en forma de cámara que aparece en la esq superior izquierda para tener acceso a la cámara de las Historias de Instagram.
2. Presioná el círculo blanco que aparece en la parte superior de la pantalla para tomar una foto.
3. Mantené presionado el círculo blanco si es que querés grabar un video.
4. Deslizá (o seleccioná el icono de la galería cuadrada que aparece del lado izquierdo) para usar contenido visual que ya tengas guardado.



Cómo usar lo stickers de las Historias de Instagram

Los stickers vienen en muchas variedades, pero cada uno cumple una función específica, como:

- * incrementar tu alcance y visualizaciones con hashtags y ubicaciones
- * expresar un estado anímico a través de gifs, emojis o música
- * motivar las interacciones con encuestas, conteos o preguntas
- * convertir tu post en un publicación de compras con los stickers de producto

Cómo agregar un sticker a tu historia de Instagram

1. Agregá una foto o un video a tu Historia (o usa el modo Crear para trabajar con un fondo en blanco).
2. Hacéclick en el icono de sticker que aparece en la parte superior de tu pantalla (es el cuadrado con una carita feliz y una esquina doblada).
3. Elegí el tipo de sticker que querés usar. Cada tipo de sticker tiene sus propios tips y trucos, así que es cuestión de experimentar.



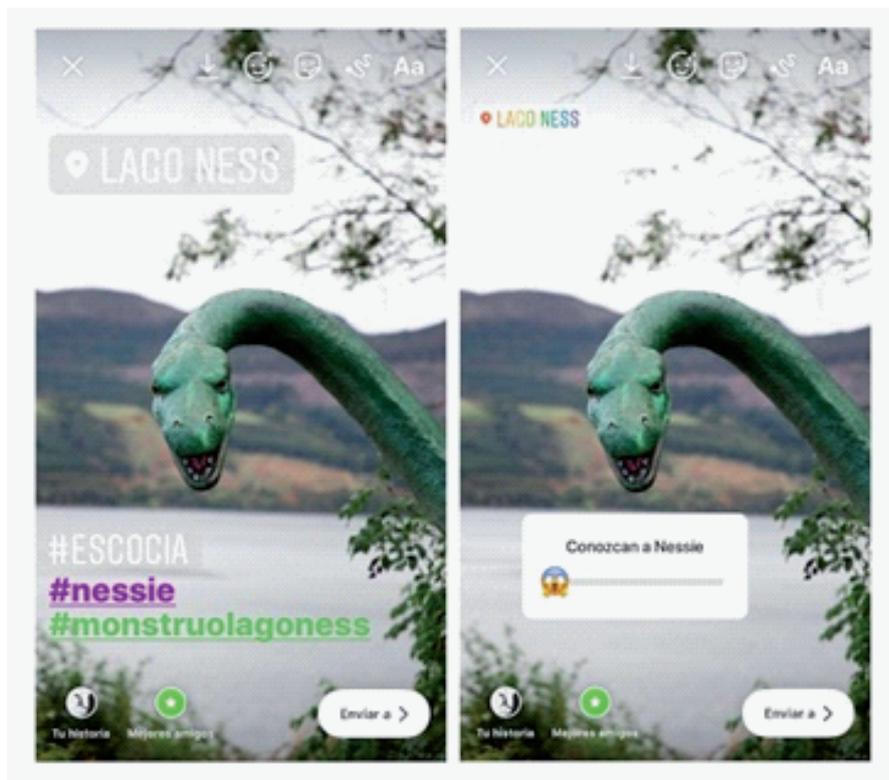
Agrega música a tu Historia al usar el sticker de música. Esta es una mejor opción que tener un audio bajito de fondo.

Cómo agregar un hashtag a tus Historias de Instagram

1. Usa el sticker de hashtag (hacéclick en el ícono de sticker en la parte superior de tu pantalla — es el símbolo de un cuadrado con carita feliz y la esquina doblada).



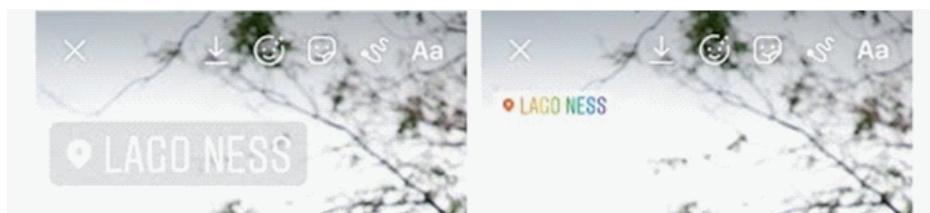
2. Usá la función de texto (hace click en icono de texto—el que dice Aa) y usa el símbolo de #.
3. Podés agregar hasta 10 hashtags en tus Historias. En este caso, es recomendable hacerlos más chicos y esconder tus hashtags detrás de un sticker, un gif o un emoji como vemos en el ejemplo de abajo



Para que no se vea tan encimado, reducí el tamaño de tus hashtags, juntalos y escondelos detrás de otro sticker.

Cómo agregar una ubicación a tu Historia de Instagram

1. Hacé click en el icono de stickers en la parte superior de la pantalla.
2. Selecciona el sticker de ubicación.
3. Elige la ubicación que estás buscando de la lista que aparece (podría ser una tienda, una calle o una ciudad, ponete tan específico como quieras)
4. Ajusta el color, tamaño y ubicación de tu sticker para que complemente la onda de tu Historia. Podés cambiar el aspecto de tu etiqueta de ubicación al hacer clic en ella.



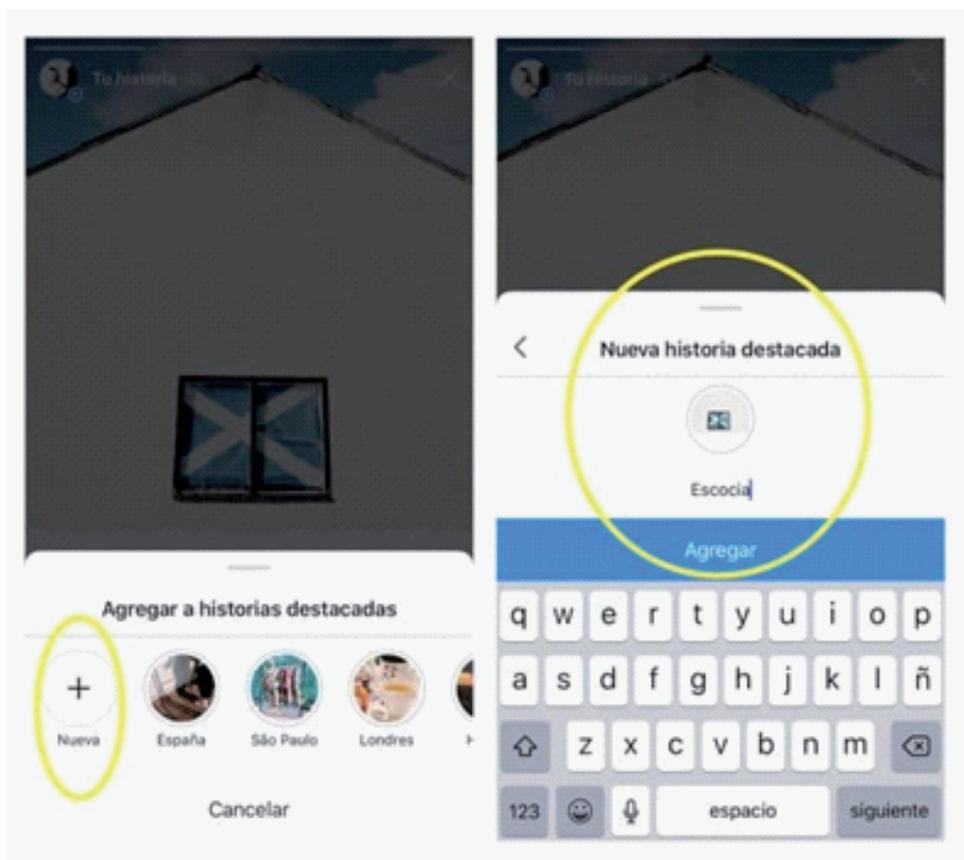


Cómo usar la Historias destacadas de Instagram

Las Historias no siempre tienen que desaparecer después de las 24 horas. Cuando las destacás en tu perfil, se quedan fijas en tu perfil y al frente de tu audiencia. Este es un gran lugar para ese tipo de contenido que define a tu marca. Cada Historia destacada puede incluir todas las Historias que quieras, y podés seguir agregando contenido a medida que vayas publicando cosas nuevas.

Cómo crear una historia destacada en Instagram:

1. Abrió la Historia que te gustaría destacar.
2. En la esquina inferior derecha, hacéclick en el icono de Historias destacadas.
3. Selecciona la Historia destacada a la que deseas agregar esta nueva Historia, o crea una historia destacada nueva.





Cómo usar las encuestas de las Historias de Instagram

Cuando agregas una encuesta a tu Historia, tu audiencia puede participar fácilmente en ellas. Además, son divertidas.

1. Compartí una foto o un video en tu Historia (o podés usar el modo Crear para trabajar con un fondo en blanco).
2. Hacé clic en icono de sticker que aparece en la parte superior de tu pantalla (es el cuadrado con la carita feliz que tiene una esquina doblada).
3. Selecciona el sticker de encuesta.
4. Agrega tu pregunta.
5. Ingresas las dos respuestas posibles. Las respuestas preestablecidas son Sí/No, pero puedes escribir una respuesta de hasta 24 caracteres (incluyendo emojis).
6. Deja tu encuesta durante 24 horas.
7. No olvides compartir los resultados, ¡las personas quieren saber!



Cómo usar el modo Crear de las Historias de Instagram

Esta alternativa dentro de los formatos de la cámara es de gran ayuda cuando querés publicar una Historia, pero no tenés una foto o un video para poner de fondo. También, es el lugar donde podés encontrar algunas de las funciones más novedosas de Instagram. A continuación, te explicamos las funciones en detalle:

1. En la parte inferior de la pantalla de composición de las Historias, desliza hacia el lado izquierdo para encontrar la opción Crear.
2. Empezá con un fondo simple y agrega todas las características que quieras.
3. Stickers, como los conteos, encuestas o cuestionarios.
4. Gifs de tu biblioteca de Gifs.
5. @ menciones (esto te mostrará las Historias que estén activas que te mencionan para que puedas compartirlas con tu propia audiencia)
6. En este día te permite compartir publicaciones pasadas de tu propio feed de Instagram, ya sea de hace un año o nueve años.



2020 - Año del General Manuel Belgrano
Consejo Municipal de Economía Social y Popular

