

CARTILLA DE TRABAJO MODULO I INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR



QUE ES LA ECONOMIA POPULAR

Es un sector en el que trabajan millones de personas. Es una **economía alternativa** que surgió ante la incapacidad del mercado para ofrecernos un trabajo digno y bien remunerado. Surgieron emprendimientos donde las personas aprendieron o perfeccionaron un oficio para elaborar algún producto o brindar algún servicio, intercambiarlo y hacerse de dinero.

Podemos definir la EP como la economía de trabajadoras y trabajadores, sus familias y comunidades que viven o quieren vivir de su trabajo. De los que tienen recursos materiales limitados, que dependen fundamentalmente de la continua realización de su fuerza de trabajo para sobrevivir y sostenerse. En argentina la economía popular ha cobrado un papel central. Pensar la potencialidad de la EP es no pensarla como la economía de "pobres para pobres": no es estática ni atrasada, puede ser dinámica creativa y puede dar forma a nuevos modos de organización del trabajo asociado y cooperativo.

Una unidad de la Economía Popular puede abarcar y/o articular **uno o más hogares**: hablamos de grupos que utilizan en común un presupuesto para la alimentación, la vivienda y otros gastos básicos, y que puede estar basada en lazos familiares como no.

► **Por ejemplo** la unidad de la economía popular puede ser un hogar o una cooperativa de trabajo. La principal fuerza productiva de estas unidades podemos resumirlas como **capacidades, destrezas, conocimientos y energía que tiene cada persona que es miembro de la unidad económica y las realiza mediante el trabajo**. Todas estas capacidades de trabajo, de estudio, de capacitación y de participación- son la principal riqueza y la principal potencia de estas unidades, y el objetivo principal es la reproducción de la vida de sus integrantes y no la

acumulación ilimitada. **Se busca obtener los medios para poder vivir de forma digna, cubriendo todas las necesidades.**

Dentro de la Economía Social y Popular podemos encontrar experiencias que sean de cooperación y solidarias, pero también otras que no, en donde exista cierta lógica de lucro y explotación. No debemos "romantizar" a la Economía Popular, pero si tener en cuenta su potencialidad de ser una "economía alternativa" que este caracterizada por relaciones de cooperación, reciprocidad, y solidaridad, que promueva la autogestión, la organización colectiva, el asociativismo, la democracia y la participación. Pensar a la EP como una economía del trabajo que fomenta la producción de bienes y servicios, su transformación y agregado de valor, la distribución, el comercio justo, y el consumo responsable, para la satisfacción de las necesidades humanas y NO las del capital.

Una unidad de la EP puede ser

- ✓ Una familia
- ✓ un grupo de personas
- ✓ una comunidad
- ✓ puede ser un hogar o más de uno

Que participan en redes de reciprocidad y solidaridad.

Por lo general la economía popular tiene

Muy poco capital (maquinaria)

Poca tecnología

Baja productividad (en términos capitalistas)

Informalidad en el intercambio

Condiciones precarias de trabajo



NUBE DE PALABRAS SOBRE LA ECONOMÍA POPULAR



CARTILLA DE TRABAJO MODULO I INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR

Para clasificar y entender las unidades económicas populares tenemos que tener en cuenta cuatro elementos:



1. Espacio de trabajo
2. Rama de actividad económica
3. Situación de los trabajadores o tipo de relación laboral
4. Forma legal

1. Espacio de trabajo: Es el espacio más importante donde funciona la unidad económica. Puede ser nuestra casa, un taller, una fábrica, un campo, una cooperativa, la feria, el puesto, el semáforo, la manta, la salita, el bachillerato popular, el quiosco, el vehículo, e incluso nosotros mismos como trabajadores por cuenta propia.

2. Rama de actividad económica: Es la actividad más importante que realiza la unidad económica. Una unidad económica puede realizar varias actividades a la vez; por ejemplo, un artesano produce sus artesanías y también las vende, pero su actividad principal es la producción artesanal. Una cooperativa de cartoneros también transporta y vende el material, pero la actividad principal es el reciclado y no la venta.

3. Relaciones laborales: Son la manera en que se dan las relaciones entre las personas que trabajan en una unidad económica. Pueden ser de autonomía, de cooperación o de explotación.

- ⇒ Trabajo independiente (**grupo familiar o por cuenta propia**): cuando el que trabaja lo hace de manera totalmente individual, sin empleados, superiores

- ⇒ Trabajo comunitario (**colectivo, cooperativo o asociativo**): cuando se trabaja en grupo, pero sin que una de las partes explote al resto. Las relaciones entre los trabajadores pueden ser igualitarias cuando todos trabajan por igual y cobran por igual. También pueden ser equitativas cuando cada cual cobra según su categoría, responsabilidades, experiencia o antigüedad.

- ⇒ Trabajo patronal (para terceros, explotado o esclavizado): Cuando unos viven a costa del trabajo de otros por el sólo hecho de ser más fuertes, poseer el espacio de trabajo, tener las máquinas, etcétera

- 4. Forma Legal.** Las unidades económicas populares en general son totalmente informales aunque a veces se inscriben como monotributistas, cooperativas, asociaciones civiles y otras formas jurídica

REPASAMOS LOS TIPOS DE UNIDADES ECONOMICAS

EMPRENDIMIENTO FAMILIAR Y TRABAJO POR CUENTA PROPIA

Uno o varios miembros de una familia trabajadora fabrican un producto o realizan un servicio por su propia cuenta para vender en el barrio o en el mercado. Lo hacen en su domicilio, en el espacio público o en un local externo.

TALLERES FAMILIARES: Uno o varios miembros de la familia trabajan por hora o por producto en su domicilio, o en el domicilio de otro trabajador, para una empresa o intermediario.

EMPRESAS RECUPERADAS

Después de su quiebra o vaciamiento, los trabajadores lograron recuperar y poner a producir bajo forma cooperativa. A diferencia de la mayoría de las unidades de la EP, pueden tener una buena infraestructura y a veces hasta competir en el mercado

TRABAJO DOMÉSTICO Y DEL CUIDADO: Son unidades económicas generalmente individuales donde se realiza algún trabajo de limpieza o cuidado de personas, ya sea en el domicilio propio o en el domicilio de un vecino.

AGRICULTURA FAMILIAR Uno o más miembros de la familia cultivan para la subsistencia y venta

UNIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS

Todas aquellas unidades gestionadas por los sectores populares que están destinadas al mejoramiento de la calidad de vida de los compañeros, tales como guarderías, clubes, obras sociales, salitas, campings, centros culturales, bachilleratos populares

Algunos ejemplos por rubro/rama de actividad

COMERCIALIZACION	Venta de ropa- Calzados. Marroquinería. Libros
SEVICIOS	Reparación de Celulares. Peluquería. Jardinería. Impresiones y sublimados. Masajes. Taller arreglo de autos.
PRODUCCION	Gastronomía/Comestibles: mermeladas y dulces. Panificaciones-Panadería-Pizzería familiar. No comestibles: Jabones y aceites. Cooperativas textiles. Artesanías.

POLITICAS PÚBLICAS Y ECONOMIA POPULAR

Las experiencias de EP a veces se enriquecen con **políticas públicas** que atienden sus necesidades ya que en la mayoría de los casos no cuentan con más capital que su experiencia y fuerza de trabajo

EL CONSEJO MUNICIPAL DE ECONOMIA SOCIAL POPULAR

Nos proponemos Fortalecer la Economía Social y Popular de Avellaneda facilitando el acceso al Estado de este sector mediante microcréditos y subsidios, capacitación y formación, y la creación de una marca colectiva pública para el impulso del comercio local, ferias itinerantes de economía popular, impulsar el compe municipal de productos de la economía social

El estado municipal puede tener un gran potencial para lograr impactos significativos a través de políticas públicas para la Economía Social y Popular. Casi todos los municipios que llevan adelante este tipo de políticas, lo hacen desde áreas específicamente creadas para tales fines como lo es el **Consejo Municipal de la Economía Social y Popular**

Las políticas municipales de Economía Popular se pueden diseñar e implementar desde una cercanía con los trabajadores. Hay una cercanía territorial que nos permite intervenir sobre la realidad concreta de los emprendedores locales, escuchando sus necesidades, problemas y visitando sus experiencias (ferias, talleres familiares, cooperativas locales).

Queremos Consolidar un espacio institucional local que promueva la articulación de los distintos sectores de la economía social y popular de Avellaneda. Constituir Promotores territoriales de la Economía Social y Popular: Informar y conectar con el Consejo a los emprendimientos y trabajadores de la economía social que se encuentran localizados en los distintos barrios de Avellaneda.

Fomentar la participación y la organización comunitaria de los ciudadanos de Avellaneda

**DISEÑAR E IMPLEMENTAR POLITICAS PUBLICAS QUE
FORTALEZCAN – ARTICULEN - VISIBILICEN
AL SECTOR DE LA ECONOMIA POPULAR DE AVELLANEDA**

**Consejo
DE LA
ECONOMÍA
SOCIAL
Y POPULAR**

Registro Municipal de Economía Social y Popular

Inscríbete y conoce los beneficios



Catálogo Digital



Redes de comercialización



Círculo de productores locales



Capacitaciones y talleres

+info economiasocial.av@gmail.com
#consejo_economia_social #Consejo de la economía social y popular



✉ economiasocial.av@gmail.com

📘 [/consejo_economia_social](https://www.facebook.com/consejo_economia_social)

📷 [/consejo.economia.social](https://www.instagram.com/consejo.economia.social)